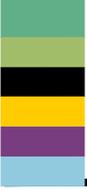


ОБЪЕДИНЕННЫЙ
ИНСТИТУТ ЯДЕРНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ



СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЙ



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИЙ	3
МЕТОДИКА	4
КЛЮЧЕВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ	5
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ АУДИТОРИЯМ	6
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИЙ	10
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ К 2030 ГОДУ	14
МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	15

Объединенный институт ядерных исследований сформировался как авторитетный мультидисциплинарный международный научный центр, вносящий существенный вклад в исследования фундаментальных свойств материи, создающий оптимальные комфортные условия для научного творчества и объединяющий ученых многих стран в их реальной исследовательской работе. Результаты проводимых в Институте фундаментальных и прикладных исследований служат достижению целей в области устойчивого развития ООН на период до 2030 года.

На седьмом десятилетии своего развития ОИЯИ на фундаменте безупречной международной репутации формирует амбициозную научную повестку, представленную в Семилетнем плане развития ОИЯИ на 2024–2030 гг. (далее – Семилетний план). Настоящая Стратегия коммуникаций ОИЯИ сформирована для сопровождения и поддержки достижения целей Стратегического плана долгосрочного развития ОИЯИ на период до 2030 года и далее и Семилетнего плана с учетом вызовов современного быстро меняющегося мира.

Общая цель стратегии развития Института – лидирующая позиция на переднем крае науки по ряду избранных областей фундаментальных исследований, а также проведение прикладных междисциплинарных исследований на современном уровне. Ключевые направления повестки Института – реализация масштабных проектов в области создания и развития исследовательской инфраструктуры, проведение научных исследований (в области физики элементарных частиц и физики тяжелых ионов высоких энергий, ядерной физики, физики конденсированных сред, радиационных исследований в науках о жизни, теоретической физики, информационных технологий, физики и техники ускорителей заряженных частиц), развитие инженерной инфраструктуры, формирование инновационного центра, обеспечивающего трансфер знаний и технологий в интересах стран-участниц ОИЯИ в области ядерной физики, а также физики и техники ускорителей, развитие кадров, укрепление Института как международной межправительственной организации (ММО).

Наряду с обеспечением высочайшего уровня научных исследований ОИЯИ, Стратегическим планом долгосрочного развития зафиксированы и сопутствующие приоритеты развития:

- увеличение вклада исследовательской программы ОИЯИ в поиск ответов на глобальные вызовы, стоящие перед государствами-членами;
- привлекательность и конкурентоспособность ОИЯИ: приумножение человеческого капитала, благоприятная административная среда;
- укрепление содружества ОИЯИ, устойчивое развитие ОИЯИ как ММО и площадки научной дипломатии.

Стратегия коммуникаций описывает основные подходы и ключевые инструменты деятельности Института в сфере связей с общественностью; сопровождения взаимодействия дирекции Института с лицами, принимающими решения; научной дипломатии в целях развития устойчивого и продуктивного взаимодействия с ключевыми целевыми группами для содействия достижению стратегических целей Института.

Приоритет стратегии коммуникаций ОИЯИ – создание благоприятных условий в целевых сегментах информационного пространства для реализации Стратегического плана долгосрочного развития ОИЯИ на период до 2030 года и далее.

Реализация коммуникационной стратегии призвана обеспечить эффективный охват и прагматичное взаимодействие **с ключевыми аудиториями**: профильным научным сообществом; лицами, принимающими решения; студентами, учителями, школьниками; широкой общественностью государств-членов и стран-партнеров; местным сообществом; сотрудниками Института, людьми из орбиты ОИЯИ.

Формирование системы базисных тезисов коммуникационной стратегии, построение и проактивное использование системы каналов адресной коммуникации на основе анализа профиля целевой аудитории в информационном пространстве, оценки рисков и результатов коммуникации обеспечат **решение следующих задач** в разрезе сегментов целевой аудитории:

Профильное научное сообщество	Распространение знаний. Развитие коммуникационной функции Института, направленной на развитие научного сотрудничества с учеными со всего мира, с коллегами по совместным проектам и потенциальными новыми сотрудниками для информационного обмена по актуальной повестке научных исследований.
Лица, принимающие решения	Таргетированное информационное сопровождение по повестке ОИЯИ. Освещение результатов интеграции научно-технологических приоритетов стран-участниц в повестке ОИЯИ. Информационная поддержка привлечения новых стран-партнеров , развития сотрудничества с индустриальными партнерами.
Студенты, учителя, школьники	Сопровождение развития партнерской сети целевых университетов и школ, пополнение кадрового резерва Института из стран-партнеров, укрепление сообщества «послов» ОИЯИ. Популяризация науки, повышение репутационной значимости профессии исследователя.
Широкая общественность государств-партнеров	Повышение уровня осведомленности о значимости результатов научной повестки, инициатив ОИЯИ и о преимуществах участия страны в ОИЯИ для ее общества и экономики. Повышение уровня лояльности целевой аудитории.
Местное сообщество (город, регион)	Продвижение тезиса « Дубна – территория международной науки ». Демонстрация созидательного вклада интернационального коллектива ОИЯИ в развитие города, значимости международного характера ОИЯИ , роли Института как градообразующего предприятия, привлекательного работодателя и научно-технологического партнера . Информационная поддержка необходимых для ОИЯИ решений.
Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ	Укрепление и трансляция ценностей и высокой корпоративной культуры ОИЯИ . Содействие повышению удовлетворенности сотрудников , их мотивированности. Интенсификация горизонтальных связей между подразделениями и коммуникаций в орбите ОИЯИ. Поддержка развития института наставничества и сообщества «послов» ОИЯИ.

Проект Стратегии коммуникаций выработан на площадке Координационной группы по стратегии коммуникаций (создана приказом ОИЯИ от 18 ноября 2021 г. № 922). Из экспертов – представителей различных подразделений Института были сформированы шесть экспертных панелей, соответствующих основным целевым аудиториям: профильное научное сообщество; лица, принимающие решения; студенты, учителя, школьники; широкая общественность государств-партнеров; местное сообщество (город, регион); сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ.

На площадке каждой экспертной панели на первом этапе работы сформулированы: спецификация/описание целевой аудитории; ожидания целевой аудитории; цели коммуникации; наши ожидаемые результаты/эффекты (измеримость/индикаторы); риски коммуникации (возможные негативные эффекты); основные коммуникационные послания; каналы коммуникации (ранжирование); целевые мероприятия (предложения в план реализации стратегии). По результатам пленарных обсуждений Координационной группы подготовлен предварительный проект текста Стратегии, представленный на заседании Экспертно-аналитической рабочей группы Института (ЭАРГ).

На втором этапе работы были учтены замечания ЭАРГ, а также продолжена работа экспертных панелей по следующим аспектам: ресурсно-организационная проработка предложений по формированию плана ключевых мероприятий стратегии; подготовка рекомендаций по управлению имплементацией стратегии и плана; проработка системы мониторинга реализации стратегии.

В дальнейшем сформированная из представителей каждой экспертной панели редакционная коллегия подготовила итоговый проект Стратегии коммуникаций. Проект после рассмотрения Координационной группой передан в дирекцию Института и в доработанной редакции представлен в рамках очередной сессии КПП.

Проект документа сформирован **Координационной группой по стратегии коммуникаций ОИЯИ.**

Руководитель группы – И. Т. Сулейманов.

Редакционная коллегия: Л. Д. Колупаева, О. Куликов, А. Ю. Незванов, И. Т. Сулейманов, И. Ф. Ленский, А. А. Суцевич, Н. В. Заикина, К. Россоу, Г. Г. Стифоров, М. С. Пилипенко, К. П. Моисенз, В. А. Рожков.

Состав экспертных панелей Координационной группы:

Профильное научное сообщество	Л. Д. Колупаева, О. Куликов, А. С. Жемчугов, М. Милой, А. В. Карпов, А. Ю. Незванов
Лица, принимающие решения	И. Т. Сулейманов, И. Ф. Ленский, О. Куликов, Д. Маркович, А. Н. Исадыков, Т. В. Кеселис
Студенты, учителя, школьники	А. Ю. Верхеев, А. А. Суцевич, М. В. Ширченко, Ю. С. Северюхин, И. С. Пелеванюк, А. Исмаилова
Широкая общественность государств-партнеров	А. А. Суцевич, Е. А. Бадави, Н. В. Заикина, К. Храмо, А. А. Котова, К. Россоу
Местное сообщество (город, регион)	Г. Г. Стифоров, М. С. Пилипенко, Е. Д. Углов, М. В. Ширченко, А. В. Тамонов, Л. Э. Ибрагимова, Е. М. Молчанов, А. Е. Злотникова, Д. К. Дряблов, И. Ф. Ленский
Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ	К. П. Моисенз, О. Куликов, А. К. Малышкин, Д. К. Дряблов, Г. Г. Стифоров, В. А. Рожков, А. Н. Шабашова

Раздел «Ключевые коммуникационные ориентиры» сформирован на основе результатов исследований (глубинные интервью, опросы и пр.), проведенных компанией «OpenCoge» в рамках подготовки проекта брендбука Института.

Миссия	Решение задач фундаментальной и прикладной науки, организация международного сотрудничества для формирования мировой научной повестки и получения новых знаний, которые станут общечеловеческим благом
Видение будущего	Авторитетный мировой центр научного и культурного обмена, формирующий научно-исследовательскую среду и интегрирующий в нее ученых со всего мира для совершения открытий в интересах всего человечества
Ценности	Международность, Мультинаучность, Центр, Свобода, Знания, Достояние, Благо, Фундаментальная наука
Позиционирование	Мультинаучный центр притяжения интеллекта со всего мира
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> • Новые достижения в результате консолидации усилий ученых со всего мира в интересах человечества • Многогранность – мультикультурность, мультидисциплинарность, широкий спектр научных школ и исследований • Открытость – широта взглядов, взаимопонимание, толерантность, поддержка и командная работа • Свобода (профессиональная и творческая) – безграничное мышление и интеграция в международную научную среду • Любовь и преданность фундаментальной науке, которая несет знания как общечеловеческое благо
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> • Межправительственная научная организация • Полинаправленность научных школ и великих ученых, стоявших у истоков Института • Крупный комплекс современных установок, позволяющих проводить исследования на самом передовом уровне науки • Ученые с международным статусом являются полноценными работниками Института, а не визитерами • Подготовка молодых ученых (кузница кадров для стран-участниц)
Слоган глобального позиционирования	Наука сближает народы
Фокусные целевые аудитории	<ul style="list-style-type: none"> • Профильное научное сообщество • Лица, принимающие решения • Студенты, учителя, школьники • Широкая общественность государств-партнеров • Местное сообщество (город, регион) • Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ
Риски и вызовы Стратегии коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Политизация сферы научно-технического сотрудничества • Ошибки таргетирования контента и формата подачи • Ошибки в выборе каналов продвижения • Незнание традиций, политической конъюнктуры стран • Нежелательная интерференция реакции информационных пространств различных стран • Неподготовленность аудитории к восприятию подаваемой информации

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ АУДИТОРИЯМ

	Описание аудитории	Цели коммуникации	Основные коммуникационные послания	Каналы коммуникации
Профильное научное сообщество	<ul style="list-style-type: none"> • Все ученые по всему миру • Сотрудники ОИЯИ • Коллеги по совместным проектам • Потенциальные новые сотрудники 	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение знаний • Развитие Института в качестве платформы для научного сотрудничества и информационного обмена по актуальной повестке научных исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • ОИЯИ – международная межправительственная организация. • ОИЯИ – отличное и безопасное место для работы, учебы и профессионального развития. • В ОИЯИ развитая инфраструктура, исследовательские пользовательские программы, при проведении исследований оказывается помощь. • В ОИЯИ представлены разнообразные актуальные направления исследований. • Научные достижения ОИЯИ – простым и понятным языком. 	<ul style="list-style-type: none"> • Научные публикации и мероприятия • Обновленный информационный бюллетень «Новости ОИЯИ» и научные журналы ОИЯИ • Сайт ОИЯИ • Информационные центры ОИЯИ • СМИ, социальные сети и видеоконтент, доступный на разных площадках
Лица, принимающие решения	<ul style="list-style-type: none"> • Полномочные представители правительств государств-членов ОИЯИ • Правительства и релевантные ведомства стран-участниц, потенциальных стран-участниц и ассоциированных членов ОИЯИ • Организации и институты, участвующие в реализации госполитики в области научного и технологического развития • Правительства других стран-партнеров и управляющие органы многосторонних объединений и международных межправительственных организаций • Дипломатический корпус стран-партнеров в стране местопребывания • Индустриальные партнеры, ассоциации технологических компаний и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка инициатив ОИЯИ со стороны ЛПР • Информационная поддержка привлечения новых стран-партнеров • Комплементарная/прагматичная интеграция в повестку Института научно-технологических приоритетов государств-членов • Развитие сотрудничества с индустриальными партнерами 	<ul style="list-style-type: none"> • ОИЯИ – международная межправительственная организация со своей правосубъектностью, зарегистрированная в ООН. • ОИЯИ консолидирует в своей повестке национальные научно-технологические приоритеты государств-членов. • ОИЯИ содействует развитию научно-образовательного и технологического сектора каждой страны-участницы. • Членство в ОИЯИ – участие в престижном клубе ведущих научных игроков, формирующих и реализующих глобальную научную повестку. • ОИЯИ принадлежит каждой стране-участнице. • Одна страна – один голос в планировании и реализации развития Института. • Наука сближает народы. • Дубна – наш общий дом на берегах Волги. 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярные форматы (КПП и пр.) • Визиты в государства и мероприятия на их территории, визиты ЛПР в ОИЯИ • Рассылки в адрес полномочных представителей • Международные форумы • Сайт ОИЯИ • Электронные личные кабинеты полномочных представителей, других ЛПР • Информационные проекты в странах-участницах • Мероприятия для дипломатического корпуса и профильных ведомств • Информационные центры ОИЯИ
Студенты, учителя, школьники	<ul style="list-style-type: none"> • Студенты профильных направлений, знакомые с деятельностью ОИЯИ • Студенты профильных направлений, незнакомые с деятельностью ОИЯИ • Школьники старших классов, планирующие поступать на профильные направления • Учителя профильных направлений 	<ul style="list-style-type: none"> • Пополнение кадрового резерва Института (научные сотрудники и инженеры) из стран-участниц • Определение целевых университетов (школ) • Информирование об ОИЯИ и современном состоянии науки • Построение сети «послов» ОИЯИ (через учителей) • Популяризация образа ученого, повышение репутационной значимости профессии исследователя 	<ul style="list-style-type: none"> • Путь от школы к работе в ОИЯИ является понятным благодаря сотрудничеству с базовыми кафедрами и программами вовлечения в деятельность ОИЯИ. • ОИЯИ является ведущим мировым центром по многим направлениям науки. • Работа в ОИЯИ – работа на переднем крае науки. • Работа в ОИЯИ престижна и перспективна, повышает международную профессиональную конкурентоспособность. 	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в карьерных форумах в университетах • Информационные центры ОИЯИ • Социальные сети • Участие в выставках, форумах • Популярные лекции

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ АУДИТОРИЯМ

	Описание аудитории	Цели коммуникации	Основные коммуникационные послания	Каналы коммуникации
Широкая общественность государств-партнеров	<ul style="list-style-type: none"> Все социально активные люди старше 12 лет: <ul style="list-style-type: none"> – в государствах-членах ОИЯИ, – в странах, с которыми у ОИЯИ подписаны соглашения о сотрудничестве, – в странах-координаторах, объединяющих и ведущих сотрудничество с близлежащими странами в регионе 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение уровня осведомленности целевой аудитории о пользе научных достижений для общественности в общих чертах Повышение осведомленности целевой аудитории об ОИЯИ, его инфраструктуре, проектах, достижениях Демонстрация преимуществ, которые получает страна, став членом ОИЯИ Повышение уровня лояльности целевой аудитории Привлечение молодежи в науку 	<ul style="list-style-type: none"> ОИЯИ – международный центр фундаментальных и прикладных исследований, в котором работают ученые из множества стран, объединенные общей целью продвижения науки и технологий в условиях абсолютной открытости и прозрачности, а также равноправия сотрудничающих государств. ОИЯИ – это консолидация экономических и интеллектуальных ресурсов для обогащения государств научными знаниями, доступа к новейшим уникальным технологиям, достижениям и открытиям. ОИЯИ осуществляет свою деятельность в партнерстве с МАГАТЭ, поддерживает обмен научными достижениями в области мирного атома, применение системы гарантий того, что гражданские ядерные программы и разработки не будут использоваться в военных целях; а также продвигает соблюдение и контроль норм безопасности и здравоохранения в сфере ядерной энергетики. 	<ul style="list-style-type: none"> СМИ, национальные и международные информагентства Внутренние ресурсы ОИЯИ, подтверждающие ключевые сообщения Прямой контакт с целевой аудиторией на очных мероприятиях Цифровые медиа (сайт ОИЯИ, социальные сети, информационный бюллетень)
Местное сообщество (город, регион)	<ul style="list-style-type: none"> Горожане: различные слои и группы населения Лица и органы, принимающие решения на уровне города, региона, соседних районов, субъектов Руководство предприятий, организаций, влияющих на значимые для ОИЯИ решения Общественные объединения (формальные и неформальные), лица, формирующие общественное мнение и являющиеся проводниками идей, информации Специалисты – потенциальные сотрудники ОИЯИ Туристы, гости города, официальные делегации Люди, пишущие о Дубне, снимающие Дубну 	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка необходимых для ОИЯИ решений на уровне города, региона Гармоничное развитие Дубны как общего дома многонационального коллектива ОИЯИ, гостеприимной площадки международного сотрудничества Повышение привлекательности ОИЯИ в качестве работодателя и научно-технологического партнера 	<ul style="list-style-type: none"> ОИЯИ – значимый для РФ, региона и города международный проект, организация, зарегистрированная в ООН, все страны-участницы имеют равные права. ОИЯИ – крупнейший налогоплательщик города, градообразующее предприятие, содержащее и развивающее значительную часть городской инфраструктуры в интересах всех горожан. Дубна – город международной науки. ОИЯИ – локомотив развития города. Доброжелательная и открытая атмосфера Дубны – визитная карточка и предмет особой гордости горожан. 	<ul style="list-style-type: none"> Местные СМИ и муниципальные социальные сети Каналы информации ОИЯИ (сайт, газета, социальные сети) Таргетированные информационные продукты для различных категорий сообщества Мероприятия на общедоступных площадках ОИЯИ и на партнерских площадках Подготовка контента для партнерских каналов, другие форматы сотрудничества с информационными ресурсами партнеров
Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ	<ul style="list-style-type: none"> Действующие сотрудники ОИЯИ: научные сотрудники, инженеры, рабочие, специалисты Люди из орбиты ОИЯИ – это в том числе «Alumni» – люди, работавшие, сотрудничавшие с ОИЯИ (включая стажировки, конференции, практики), но не работающие в ОИЯИ в настоящий момент Вышедшие на пенсию – люди, завершившие свою профессиональную карьеру 	<ul style="list-style-type: none"> Получение оперативной реальной информации о состоянии дел в Институте Формирование и поддержание корпоративной культуры Создание механизмов обратной связи для обеспечения комфортных условий труда Рост позитивного имиджа Института как международной научной организации Оптимизация использования всех ресурсов Института Создание механизмов преемственности научных школ и культурных традиций Института 	<ul style="list-style-type: none"> ОИЯИ – крупный международный научный центр, проводящий исследования на переднем крае науки. ОИЯИ дает возможность быстрого старта в научной карьере. ОИЯИ – это одна интернациональная семья. Работать в ОИЯИ престижно. Главное в ОИЯИ – это люди. ОИЯИ открыт для новых идей по фундаментальным и прикладным исследованиям. ОИЯИ создает комфортную среду работы для всех сотрудников международного коллектива. Здесь мы создаем будущее. Фундаментальные исследования сегодня – это технологии завтра. Институт – это открытая организация, которая ценит всех, с кем довелось работать. 	<ul style="list-style-type: none"> Цифровые медиа (сайт ОИЯИ, социальные сети и др.) СМИ (институтские, городские, региональные, федеральные) Цифровой ОИЯИ Информационные раздаточные материалы Тематические школы, встречи, экскурсии

Имплементация стратегии коммуникаций предполагает координацию деятельности профильных подразделений ОИЯИ, а также информационных центров ОИЯИ, последовательное формирование единых методических подходов и эффективной структуры организации работы в области коммуникаций, а также реализацию мероприятий по следующим ключевым направлениям:

– **связи с общественностью и научные коммуникации** (создание цифровой платформы коммуникаций с выстроенной иерархией интернет-ресурсов, пресс-туры для СМИ, информационная кампания инициативы «Do Science @ Dubna», научно-выставочный комплекс «ОИЯИ: Наука и Просвещение», научный туризм в ОИЯИ, выставочная площадка «Наука и Искусство»);

– **формирование и развитие системы информационной поддержки лиц, принимающих решения, и субъектов, значимых для реализации инициатив ОИЯИ** (сопровождение взаимодействия с государственными органами стран-партнеров, актуализация, внедрение и продвижение корпоративной идентичности Института, развитие инструментов адресной подготовки информации, создание электронной платформы группы протокола ДепМС ОИЯИ);

– **развитие инструментария научной дипломатии** (совершенствование действующих в ОИЯИ форматов («Dubna Green Chamber Talks», JEMS), инициирование новых проектов в сфере научной дипломатии (научный «Давос» в Дубне¹) и популяризации науки, в частности под эгидой ЮНЕСКО и других профильных специализированных учреждений ООН и др.).

Экспертными панелями в рамках подготовки Стратегии подготовлен **перечень рекомендуемых ключевых мероприятий**, сфокусированных на каждую ключевую аудиторию.

Профильное научное сообщество

- Модернизация существующих научных журналов ОИЯИ (ЭЧАЯ, «Письма в ЭЧАЯ») или создание нового электронного журнала ОИЯИ, базирующегося на альтернативных принципах
- Пересмотр миссии информационного бюллетеня «Новости ОИЯИ»
- Проведение конференций, научных школ, семинаров
- Создание общедоступных ресурсов и программного обеспечения, которые могут быть полезны сообществу
- Создание репозитория со всеми публикациями ОИЯИ, патентами и т. д.
- Брендбук ОИЯИ со стилями презентации и т. д.
- Своевременное информирование сотрудников ОИЯИ о предстоящих научных и общественных мероприятиях
- Полная прозрачность и обеспечение открытого доступа в том числе через преодоление языкового барьера, широкое информирование и приглашение на все лабораторные семинары в гибридном формате для всех организаций
- Расширение использования установок ОИЯИ в качестве пользовательских и максимальная унификация правил доступа

Лица, принимающие решения

- Формирование электронной системы для поддержки и автоматизации протокольной деятельности, включая персонафицированные календари коммуникации с ЛПП
- Формирование в системе портала ОИЯИ личных кабинетов с функционалом поддержки принятия решений для полномочных представителей, других категорий ЛПП и для ответственных за страны-участницы Института
- Создание сервиса информационной поддержки для делегаций ОИЯИ, выезжающих в страны-партнеры
- Формирование таргетированных информационных материалов/ пакетов для сегментов ЛПП (маркировка национальных научных приоритетов, учтенных в научной программе Института)
- Тематические дни (Дни ОИЯИ в странах-участницах и наоборот), Road Show, проведение информационной кампании на продвижение ОИЯИ как уникального привлекательного места для самореализации исследователей со всего мира («Do Science @ Dubna»)
- Подготовка и реализация международных проектов ОИЯИ в сфере научной дипломатии (в том числе научный «Давос») и популяризации науки под эгидой ЮНЕСКО и других специализированных учреждений ООН, в частности предоставление площадки встреч профильных для ОИЯИ отраслевых международных межправительственных организаций
- Внедрение современных (и/или разработка оригинальных) инструментов мониторинга состояния и динамики целевых сегментов информационного пространства

Студенты, учителя, школьники

- Стажировки и практики для студентов
- Специализированные школы для студентов (профорентация)
- Школы для учителей физики (на русском и английском языках)
- Участие в олимпиадах, мероприятиях для школьников (в качестве партнеров) – поиск талантов
- Формирование «Alumni» среди студентов, прошедших ОИЯИ
- Участие в выставках, форумах в странах-участницах (и не только)
- Лекции, визиты, экскурсии для школьников

Широкая общественность государств-партнеров

- Рассылка пресс-релизов по иностранным СМИ (через информагентства)
- Организация регулярных международных пресс-туров в ОИЯИ и на объекты/эксперименты
- Организация участия молодых ученых в рамках работы выставочных стендов на форумах и других профильных международных научно-популярных мероприятиях
- Организация участия ОИЯИ в научно-популярных мероприятиях в странах-партнерах (фестивали науки)

¹Форум лидеров международной науки о месте науки в современном мире и видении ее роли в будущем человечества.

Местное сообщество (город, регион)

- Анализ целевых групп и формирование их информационных профилей. Разработка индикаторов и показателей достижения целевых результатов реализации стратегии. Регулярный мониторинг мнения жителей Дубны и региона об Институте
- Дни ОИЯИ в партнерских организациях (подготовка контента и проведение мероприятий с рассказом об ОИЯИ в партнерских организациях)
- Разработка информационных пакетов (пресс-релизы, брошюры и другие материалы) для экскурсоводов
- Использование общедоступных площадок ОИЯИ как инфоцентров Института в Дубне. Презентации крупных проектов ОИЯИ для жителей Дубны и туристов на общедоступных площадках
- Разработка доступных экскурсий для всех жителей Дубны (по Институтской части города) с фокусом на объекты ОИЯИ
- Производство и распространение брендированной продукции

Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ

- Билингвальное информирование о событиях и возможностях ОИЯИ (развитие текущих и создание новых каналов информирования, в том числе таргетированных на определенные целевые аудитории)
- Выстраивание коммуникации с вовлеченными подразделениями и сотрудниками ОИЯИ (отдел кадров, ОМУС, издательский отдел, лаборатории и др.)
- Организация и проведение тематических школ, встреч, экскурсий
- Развитие волонтерского движения для работы с пенсионерами и «Alumni»
- Разработка и распространение информационных раздаточных материалов и сувенирной продукции
- Мониторинг отклика целевых аудиторий для корректировки выбора каналов и мероприятий

Мероприятия по имплементации стратегии коммуникаций консолидируются в плане мероприятий стратегии коммуникаций. Реализация плана осуществляется профильными подразделениями Института при концептуальном сопровождении Координационной группы по стратегии коммуникаций Института. Оценка реализации плана осуществляется ежегодно на площадке Координационной группы, которая вырабатывает предложения по корректировке и актуализации плана для дирекции Института.

Процесс актуализации текста Стратегии коммуникаций осуществляется на площадке Координационной группы.

Имплементация стратегии должна сопровождаться информированием сотрудников Института о ее целях и используемом для их достижения инструментарии, а также об инклюзивном характере процесса имплементации – каждый сотрудник Института может принимать участие.

В организационном ключе для эффективной имплементации стратегии целесообразно создание координационной платформы в области стратегии коммуникаций, обеспечивающей синхронизацию процесса как в операционном (производство информационного контента, работа со СМИ, ведение интернет-представительства Института, включая сайт, социальные медиа и пр., выставочную деятельность, работу со школами и пр.), так и в стратегическом аспекте. Учитывая центральную роль лабораторий Института, целесообразно формирование сети уполномоченных по вопросам реализации стратегии коммуникаций во всех лабораториях.

Связи с общественностью и научные коммуникации	<p>Непрерывный рост количества публикаций об ОИЯИ</p> <p>Непрерывный рост охвата аудитории в странах-участницах</p> <p>Непрерывный рост количества цитат из материалов на ресурсах ОИЯИ в других источниках</p> <p>Достижение устойчиво позитивной тональности упоминания ОИЯИ</p> <p>Непрерывный рост доли упоминаний ОИЯИ в общем потоке публикаций об отрасли</p> <p>Полное представление ключевых сообщений ОИЯИ в профильном медиаполе</p> <p>Укрепление положительного индекса благосклонности медиа</p> <p>Повышение узнаваемости элементов брендинга ОИЯИ</p>
Сопровождение взаимодействия дирекции Института с лицами, принимающими решения	<p>Позитивная динамика уровня взаимодействия с органами власти в странах-участницах</p> <p>Своевременность инициатив и деятельности в сфере проактивного взаимодействия с органами власти</p> <p>Укрепление позитивного восприятия Института в органах власти</p> <p>Укрепление экспертного авторитета и влияния Института в профессиональных сообществах в стране местопребывания и государствах-партнерах, а также в профильных международных организациях</p>
Инструменты научной дипломатии	<p>Расширение и диверсификация структуры партнерской сети в области научной дипломатии</p> <p>Укрепление узнаваемости и авторитетности ОИЯИ как площадки научной дипломатии</p> <p>Увеличение количества профильных мероприятий и публикаций</p> <p>Позитивная динамика количества ключевых сообщений по научной дипломатии в общем количестве публикаций с упоминанием ОИЯИ</p>

Мониторинговое сопровождение стратегии осуществляется на регулярной основе – реализация каждого мероприятия в рамках стратегии предполагает наличие мониторинговой составляющей. При этом в качестве рекомендуемых **индикаторов** предлагается использовать следующие:

Профильное научное сообщество	<ul style="list-style-type: none"> • Количество взаимодействий лабораторий ОИЯИ с другими странами и организациями • Количество заявок и участников мероприятий и программ (постдок) ОИЯИ • Оценка осведомленности людей о результатах ОИЯИ
Лица, принимающие решения	<ul style="list-style-type: none"> • Доля ЛПР, положительно оценивающих развитие сервисов поддержки принятия решений • Количество подписок на экспертные материалы • Количество ключевых сообщений по научной дипломатии с упоминанием ОИЯИ в информационном пространстве государств-членов ОИЯИ
Студенты, учителя, школьники	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитика доли выпускников, устроившихся на работу в ОИЯИ • Динамика роста количества людей, услышавших об ОИЯИ впервые • Динамика роста количества людей, вернувшихся в ОИЯИ за дополнительной информацией
Широкая общественность государств-партнеров	<ul style="list-style-type: none"> • Динамика публикаций с упоминанием ОИЯИ в СМИ по государствам-членам • Оценка охвата аудитории по государствам-членам • Аналитика аудитории интернет-ресурсов по государствам-членам
Местное сообщество (город, регион)	<ul style="list-style-type: none"> • Объем аудитории информационных ресурсов ОИЯИ, оцениваемый с помощью признанных инструментов, экспертных оценок и т.п. • Количество участников сообщества, позитивно оценивающих роль ОИЯИ и значимость результатов ОИЯИ для города • Индекс благосклонности локальных медиа
Сотрудники Института, люди из орбиты ОИЯИ	<ul style="list-style-type: none"> • Процент сотрудников, положительно оценивающих уровень информирования, а также эффективность цифровых и коммуникационных площадок ОИЯИ • Количество мероприятий с участием «Alumni» • Количество мероприятий с участием пенсионеров